



La instalación de la pantalla es para muchos la mejor jugada de la temporada en el Latino.



BÉISBOL

El jonrón del año

Desde que arrancó la serie nacional número 58 los partidos en el Estadio Latinoamericano han contado con una nueva propuesta en función del espectáculo: la pantalla gigante donada por la Samsung

Por **DAYÁN GARCÍA LA O** / Fotos: **ANARAY LORENZO COLLAZO**

FUE un poco larga la espera, pero valió la pena. El 10 de agosto de 2018 jugaron el primer choque de la campaña los equipos de Industriales y la Isla de la Juventud en el Coloso del Cerro. Miles de aficionados no quisieron perderse la puesta en marcha de manera oficial de la pantalla LED, la primera de su tipo en una instalación deportiva en Cuba.

Alrededor de 500 trabajadores de varias empresas del país se encargaron durante varios meses de la construcción de la base y de la instalación de los 144 paneles que conforman la superficie de 24 por 12.8 metros. Pero, la nueva propuesta es mucho más que el resultado final que se disfruta en el Estadio o a través de la televisión. Un equipo de **BOHEMIA** fue al Latino tras los rostros, el corazón y el cerebro de la pantalla, un grupo de jóvenes apasionados que dedican mucho tiempo a mejorar las prestaciones y la información que comparten.

Desde la altura

Una de las cabinas de transmisión del Estadio, a las que se llega a través de una peligrosa y escarpada escalera, funciona como cuartel general para el técnico y el estadístico que laboran en la proyección de datos, imágenes y videos en el rectángulo luminoso, ubicado en la parte alta de la grada del jardín izquierdo.



Rodolfo y Fabián se preparan en la cabina para el partido entre Industriales y Las Tunas.

Para esta labor hay un estadístico y cuatro especialistas de Servicios Técnicos del Inder que se distribuyen los juegos. Tuvimos suerte y en nuestra cruzada coincidimos con Rodolfo Benítez Cartaya, jefe de Servicios Técnicos y uno de los responsables de la puesta a punto del artefacto tecnológico.

“Desde octubre de 2017 se comenzó a tramitar la donación de la Samsung desde Panamá. Para el montaje y la puesta en marcha, tres compañeros fueron a un curso de superación en ese país centroamericano. Luego ellos transmitieron aquí todo lo aprendido a un grupo mayor”, dijo Benítez Cartaya.

Agregó que después de 15 juegos han ganado experiencia. “Ya hacemos cosas que no nos dieron en el curso, le hemos puesto el sabor cubano. Compartimos otros datos que interesan a la afición cubana. Tenemos un diseño propio para la página del *boxscore* que hemos cambiado cinco veces, y estamos seguros de que lo seguiremos haciendo para mejorar”.

El jefe de Servicios Técnicos señaló que para manipular la pantalla se usa el Crossfire Ultimate en una computadora que sirve de *switcher*, porque no tienen todavía el aparato que se encarga de esta función.

“Los cambios se derivan del criterio de las personas que se acercan para dar su opinión y aunque no podemos responder a todas las solicitudes implementamos las que nos parezcan adecuadas para el público general. El *boxscore* es la página que más tiempo está en la pantalla con las alineaciones, las bolas, los *strikes*, las anotaciones por entradas, los corredores en circulación, la cantidad de lanzamientos y los jugadores a la defensa”, refirió.



El jefe de Servicios Técnicos del Inder, Rodolfo Benítez Cartaya, destacó la pasión con la que enfrentan la funcionalidad de la pantalla en cada partido.

Benítez Cartaya afirmó que se ha avanzado bastante en poco tiempo y que su equipo sigue aprendiendo nuevas maneras para interactuar más con el público. “Tenemos las formas habituales que se hacen en otros escenarios internacionales, la cámara del beso, de los saludos, de los abrazos, y poco a poco la gente se ha ido conectando con ellas, pero sucede que eso lo podemos hacer solo cuando hay transmisión de TV porque carecemos de cámaras propias.

“Las herramientas que conectan la pistola de velocidad con el equipo no tienen las especificaciones necesarias, por eso cuando la probamos nos daba unas tres millas de diferencia con la realidad. Pero ya están en camino y de un momento a otro podremos contar con esta nueva función, que es tan demandada por la afición”, añadió.

Sin descanso

Por su parte, el informático Fabián Pérez Miyares diseñaba las páginas de presentación del partido entre Las Tunas e Industriales mientras proyectaba unos videos asombrosos para el deleite de los presentes.

“Hay que entender que nos enfrentamos a algo nuevo para todos. Es lógico que sea perfectible. Pero estamos en función de mejorar, de aplicar nuevas iniciativas y crear videos promocionales. No tenemos diseñador, así que todo lo hacemos nosotros en nuestro tiempo libre”, subrayó.

“Son varios los comentarios desfavorables que nos llegan y algunos

periodistas han emitido criterios que duelen bastante, porque estamos aprendiendo en esta aventura, tanto nosotros como la afición.

“Somos imparciales porque la política de esta primera pantalla es que pertenece a Cuba, no a Industriales. Ponemos las mismas animaciones a los dos equipos para que nadie se sienta dolido”, puntualizó Fabián.

Son muchas las variantes que se estudian para aprovechar más la tecnología que Samsung puso a disposición de los aficionados. Según se anunció, otras tres pantallas de procedencia vietnamita ya se encuentran en Cuba y se valoran los posibles estadios para su ubicación.

Iniciativas como estas bien explotadas son una fuente inagotable de motivación y disfrute. En el Latino,

Impresiones de la Voz Azul

PARA Andy Vargas, narrador y comentarista deportivo de la emisora **coco**, reconoce que la pantalla es algo novedoso en nuestro país. “He colaborado con imágenes y sonidos. El primer paso que tienen que hacer los amantes del béisbol es colaborar. He sido testigo de cómo ha ido creciendo su equipo de trabajo, cómo se ha adaptado a las circunstancias. El **boxscore** ha cambiado, a nosotros nos sirve para nuestro trabajo por toda la información que brinda, fundamentalmente la cantidad de lanzamientos y cuando pongan la velocidad. Tengo que decir que la afición se ha insertado con buen tino a todo el movimiento de la pantalla”.

Andy Vargas, narrador y comentarista deportivo.



el rectángulo luminoso que adorna la parte alta de la grada del jardín izquierdo, ya enamoró a la gran mayoría de los aficionados, en tanto siguen aprendiendo operarios y aficionados a convivir e interactuar con este adelanto tecnológico. ●

Características generales de la pantalla

- Pantalla Outdoor de 144 secciones de 20 mm.
- Píxeles totales de reproducción: 1 104 px de base x 672 px de alto.
- Tamaño total de la pantalla: 22.865 m de base por 13.972 m de alto.
- Peso estimado: 15.427 Kg.
- Consumo eléctrico estimado: 86.182 Watts.
- Modelo de gabinetes: Outdoor Led Modules (QTY5-796).
- Mantenimiento: Frontal y posterior.
- Alimentación eléctrica: 120 V/240 V.
- Sistema de reproducción de contenido de video: CrossFire mediante formatos de video: AVI y MOV. Formatos de Audio: MP3, MVA, WMA. Formatos de Imagen: bmp, png, jpg, gif, tiff.