

FITCUBA 2019

El turismo con miras al futuro

La Feria Internacional del ramo sirvió para evaluar su desarrollo, y establecer nuevas ofertas y contratos con empresas extranjeras, a pesar de la activación del Título III de la Ley Helms-Burton

Por **LILIAN KNIGHT ÁLVAREZ**
Foto: **ISMAEL FRANCISCO**



María Reyes Maroto, ministra de Industrias, Comercio y Turismo de España (izq.), en la jornada inaugural junto a Manuel Marrero, ministro de Turismo, y Mercedes López Acea, integrante del Buró Político del Comité Central del Partido.

LA edición 39 de la Feria Internacional de Turismo, FitCuba, dedicada al aniversario 500 de La Habana y a España como país invitado de honor, albergó múltiples intervenciones sobre el acontecer de la industria sin humo, muchas de las cuales abordaron las consecuencias de la extraterritorial Ley Helms-Burton para este importante sector de la economía cubana.

Al respecto se pronunciaron personalidades como María Reyes Maroto, ministra de Industrias, Comercio y Turismo de España, quien expresó que su país ha liderado dentro de la Unión Europea la resistencia a esta medida. “Estamos aquí, no solo para proteger los intereses de las empresas españolas en Cuba, sino también para tenderle la mano al pueblo cubano ante estas medidas arbi-

trarias y poco respetuosas de las políticas internacionales”.

En su presentación, la funcionaria añadió que se sentía positiva ante las relaciones Cuba-España y respecto a las mediaciones que pueden ejercer su país, Europa y Canadá con el establecimiento de puntos focales de información y preparación, de cara a la puesta en práctica del Título III de la Ley Helms-Burton.

Por su parte, el director de promoción de la compañía hotelera canadiense Blue Diamond Resort, Miguel García, expresó que aunque no se haya hecho un pronunciamiento oficial, la mejor muestra de apoyo del consorcio al país es la firma, durante la feria, de nuevos contratos de administración con la empresa Gran Caribe.

Un total de 7 000 profesionales de 53 países, entre los que se in-

cluyeron 50 representantes de 26 compañías estadounidenses, estuvieron en la feria, lo cual demostró el interés y la confianza que sigue despertando Cuba entre el empresariado internacional.

La industria del ocio, como dijo Manuel Marrero, ministro de Turismo, tiene una alta responsabilidad con la economía; debe asegurar una gestión eficiente con el fin de generar más divisas, encadenamientos productivos y crecimiento de la manufactura nacional.

En FitCuba se presentó la cartera de oportunidades de inversión extranjera en el sector y se realizaron actividades colaterales como el Taller Internacional sobre Administración Extranjera, el Fórum Empresarial, la Expo de Tecnología y la de Proveedores, que consolidaron la feria como mayor foro de intercambio y concertación de negocios turísticos en la región.

Durante el evento también se constituyó una empresa mixta con España, en función de un proyecto inmobiliario en el norte de Pinar del Río, mientras la agencia Havanatur estrechó vínculos con una similar nicaragüense, en aras de promover el multidestino para ambas naciones.

Las novedades en eventos e incentivos –productos turísticos a los que estuvo dedicado el encuentro– las ofrecieron el grupo Palco, Ecotur, Cuba Golf y el Ministerio de Educación Superior; así como la agencia de viajes San Cristóbal, de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, la cual anunció cuatro nuevos recorridos en saludo al medio siglo de la capital.

A pesar del cúmulo de proyectos que auspicia el Ministerio de Turismo (Mintur), señaló el ministro Marrero, aún se perciben insuficiencias como la falta de comunicación directa y efectiva con las agencias minoristas de viaje, las dificultades del servicio aeroportuario, y en la relación calidad-precio, la variedad de alimentos y productos en tiendas, la renta de autos, la presentación de los servicios, el confort de las habitaciones y la conectividad. ●